



Ferrara®

NOTRE CODE DE CONDUITE

A group of five business professionals (three men and two women) are gathered around a wooden conference table in a meeting room. They are all smiling and shaking hands, suggesting a successful meeting or agreement. The room features a whiteboard in the background and various office supplies on the table.

Ferrara[®]

NOTRE CODE ET NOS POLITIQUES

Message du PDG 4

DIRIGER AVEC INTÉGRITÉ CHEZ FERRARA

Nous respectons le Code 5
 Nous prenons de bonnes décisions 8
 Nous prenons la parole 9
 Nous sommes respectueux 11
 Nous protégeons nos employés, nos clients et l'environnement 12
 Nous ne tolérons pas l'abus de substances 13
 Nous ne tolérons pas la violence en milieu de travail 13
 Nous appuyons la protection de la vie privée 13

DIRIGER AVEC INTÉGRITÉ DANS NOTRE INDUSTRIE

Nous nous conformons aux lois et aux règlements 14
 La qualité des aliments et la sécurité des employés sont des priorités 15
 Nous faisons la promotion des produits de manière responsable 16
 Nous maintenons des pratiques commerciales dignes de confiance 16
 Nous nous conformons aux lois anticorruption 16
 Nous tenons des livres comptables précis 17
 Nous protégeons les actifs de Ferrara 17
 Nous tenons des registres exacts 19
 Nous acheminons toutes les communications publiques au service des communications de l'entreprise 19

DIRIGER AVEC INTÉGRITÉ SUR LE MARCHÉ

Nous évitons les conflits d'intérêts 20
 Nous livrons une concurrence loyale 21
 Nous ne nous engageons pas dans des activités commerciales illégales 22
 Nous traitons les fournisseurs et les clients de manière équitable 22
 Nous coopérons avec le gouvernement 22

DIRIGER AVEC INTÉGRITÉ DANS LA COMMUNAUTÉ

Nous nous faisons un plaisir d'améliorer nos communautés 23
 Nous appuyons les droits de la personne 23
 Nous nous sommes engagés sur la voie de la responsabilité sociale de l'entreprise 24

PERSONNES-RESSOURCES ET ASSISTANCE TÉLÉPHONIQUE

Assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité 25
 Responsable des questions d'éthique et de conformité 25
 Sécurité de l'information 25
 Ressources humaines 25
 Juridique 25
 Exploitation 25
 Communications de l'entreprise 25

ACCUSÉ DE RÉCEPTION/ENGAGEMENT

Veuillez signer et retourner 26

DE NOTRE PDG

Merci d'avoir pris le temps de lire le Code de conduite de Ferrara.

Notre code fournit des attentes bien claires pour garantir que nous prenons les bonnes décisions et que nous mettons nos valeurs en pratique pour influencer les gestes qui forgent la culture de Ferrara.

Nos valeurs servent de plan d'action en vue de notre réussite et ne devraient comporter aucune ambiguïté. Elles permettent à l'organisation de réaliser sa vision : être le leader des collations sucrées, favoriser des partenariats reposant sur une confiance mutuelle et, plus important encore, créer, tous ensemble, une organisation de classe mondiale prospère.

En lisant notre code, n'oubliez pas qu'il est là pour vous guider si vous êtes confronté à des décisions difficiles ou inattendues. Pour dire les choses simplement, le Code est une description de ce que signifie travailler avec intégrité chez Ferrara : ce n'est qu'avec intégrité que nous construisons une culture éthique qui oriente nos prises de décision.

Si vous avez des questions pendant la consultation du Code, adressez-vous à votre supérieur, au Bureau d'éthique et de conformité, au service juridique ou à vos collègues. Si jamais des questions subsistaient, notez bien que la Ligne d'assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Merci beaucoup.



Todd Siwak

« Travailler avec
intégrité est le
fondement de nos
valeurs. »



NOUS RESPECTONS LE CODE

Chaque jour, nous **partageons le plaisir de chaque bouchée** avec nos consommateurs, nos employés, nos clients et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. L'intégrité est l'ingrédient essentiel de notre mission. Nous gagnons et conservons la **confiance** envers nous non seulement grâce à la qualité de nos produits, mais aussi en raison de l'intégrité de nos gestes. Sans intégrité, notre mission est vouée à l'échec.

Notre **Code de conduite** (le « Code ») est notre phare, notre guide, et il devrait orienter toutes les décisions que nous prenons, car chaque décision a une incidence sur notre réputation, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la société. Notre Code nous permet aussi de nous assurer que nous agissons avec intégrité.

Notre Code définit les **normes élevées** que nous nous efforçons toujours de respecter.

Notre Code établit **les principes** qui devraient régir notre travail et nos interactions chez Ferrara. Le Code ne peut cependant pas aborder toutes les situations. Pour obtenir des conseils plus approfondis sur les activités quotidiennes, la société établit des **politiques** (les « Politiques ») prenant appui sur notre Code. Vous trouverez ces politiques dans le [Portail des politiques de Ferrara](#).

Pour les situations non couvertes par le Code de conduite ou par les Politiques, les employés doivent faire preuve de jugement et soulever toute question ou préoccupation auprès de leur supérieur ou communiquer avec le [Bureau d'éthique et de conformité](#) ou avec le [service juridique](#).

Ensemble, le Code et les politiques **orientent notre façon de travailler** et la façon dont nous travaillons les uns avec les autres, avec les clients, avec les fournisseurs et avec la communauté dans son ensemble.

Si vous rencontrez une situation **dans laquelle vous vous demandez** quelle est la bonne décision à prendre, consultez notre Code pour obtenir un éclairage. Cela vous aidera à préserver notre réputation et à vous assurer que nous mettons nos valeurs en pratique. Bien que le Code ne puisse pas répondre à toutes les questions, il peut vous indiquer où vous rendre pour obtenir des conseils lorsque la réponse n'est pas claire.



Le plaisir de l'INTÉGRITÉ

Les points de vue sur la conduite des affaires peuvent varier selon les régions du monde. Si les us et coutumes d'une région sont en conflit avec notre Code, suivez les directives du Code. Si vous ne savez pas quoi faire, demandez à votre supérieur ou communiquez avec le Bureau d'éthique et de conformité ou avec le service juridique.



ADMINISTRER LE CODE

Le **Bureau d'éthique et de conformité** de Ferrara est chargé d'administrer le Code de manière objective et cohérente, indépendamment des exigences quotidiennes de l'entreprise. Le conseil d'administration, par l'entremise de son comité de vérification, supervise le Bureau d'éthique et de conformité.

Le Bureau d'éthique et de conformité examine périodiquement nos pratiques commerciales pour vérifier leur **conformité** avec le Code, nos Politiques et la loi. Ces examens périodiques garantissent que nous menons nos activités de façon éthique.

NOUS DEVONS TOUS NOUS CONFORMER AU CODE

Notre Code s'applique à **tous les employés de Ferrara**. Nous nous attendons également à ce que nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux respectent les **normes élevées** de notre Code.

NOUS DIRIGEONS AVEC INTÉGRITÉ

Nous sommes tous responsables de donner le ton en matière d'intégrité chez Ferrara. Si vous êtes un leader, vous êtes un modèle. Vous devez **prêcher par l'exemple** et exiger des autres qu'ils se conforment à notre Code. Ne tolérez aucun comportement inapproprié, contraire à l'éthique ou illégal, quel que soit le secteur d'activité de l'entreprise.

Plus précisément, les dirigeants doivent :

- **Faire preuve d'un** comportement éthique
- **Signaler** tout comportement contraire à l'éthique et encourager les équipes à faire de même
- **Encourager** les autres à s'engager envers les questions d'éthique et de conformité
- **Transmettre à l'échelon supérieur les questions** nécessitant une aide supplémentaire
- **Accroître la sensibilisation envers** notre Code
- Maintenir la **porte ouverte** pour répondre aux préoccupations
- **Résoudre** les questions d'éthique de manière juste et opportune



L'INTÉGRITÉ DE NOS VALEURS

Ferrara va de l'avant. Notre vision est claire. Et nous sommes déterminés à être le chef de file en matière de collations tout en continuant à ravir les consommateurs à travers le monde à chacune des bouchées de nos produits.

Nos ambitions ne sont réalisables que grâce à notre passion pour les personnes et envers l'inclusion, grâce aussi à notre engagement en faveur de l'innovation, à nos services envers notre communauté, à la poursuite des normes les plus élevées en matière de qualité, de conformité, de sécurité et de rendement, et à l'intégrité dont nous faisons preuve dans tout ce que nous entreprenons. En bref :

- **Nous responsabilisons notre personnel :** Fournir les ressources aux membres de notre personnel, les encourager et leur faire confiance pour qu'ils prennent la bonne décision.
- **Nous sommes agiles :** Utiliser la vitesse comme avantage concurrentiel tout en travaillant à partir d'une structure et en suivant des processus.
- **Nous collaborons :** Nous faisons passer le bien de l'entreprise avant les intérêts fonctionnels et individuels.
- **Nous dirigeons avec intégrité :** En nous obligeant à respecter des normes d'exploitation constamment élevées, à faire ce qui est juste et bien, même lorsque c'est difficile.



NOUS PRENONS DE BONNES DÉCISIONS

NOTRE CODE NE PEUT PAS VOUS DIRE QUOI FAIRE DANS CHAQUE SITUATION

Si vous respectez les principes du Code et de nos politiques, votre décision sera probablement la bonne. Que faites-vous en cas de doute? Si la bonne chose à faire n'est pas claire, demandez-vous :

- **Mon action est-elle conforme à notre Code?**
- **Mon action s'harmonise-t-elle avec nos politiques?**
- **Mon action est-elle légale?**
- **Mon action appuie-t-elle les objectifs de Ferrara?**
- **Si mes actions étaient publiées dans un journal, comment seraient-elles perçues?**

Aurais-je confiance dans ma décision ou éprouverais-je de la honte et des regrets?

Si vous pouvez répondre « oui » à toutes ces questions, vous faites probablement la bonne chose.

Mais si votre réponse est « non » ou « peut-être », alors considérez que c'est un signal indiquant que vous devez vous arrêter pour obtenir des conseils ou poser des questions.

Cela peut mettre votre réputation ou celle de Ferrara en danger. Il est toujours préférable de demander avant d'agir, surtout lorsque vous n'êtes pas certain.

Consultez votre supérieur ou

- **Le Bureau d'éthique et de conformité**
- **La Ligne d'assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité**
- **Le Service juridique**
- ou l'une de nos **personnes-ressources**

Diriger avec INTÉGRITÉ

« Lors d'une réunion, un collègue a communiqué un élément qui semblait inapproprié. Bien que je ne sois pas sûr que cela ait enfreint une politique ou la loi, je pense que c'était de mauvais goût. Personnellement, j'aime bien mon collègue, mais j'ai signalé ce qui est arrivé à mon supérieur parce que signaler ces problèmes est ce qu'il y a de mieux pour Ferrara ».



NOUS PARLONS

Il incombe à chacun de parler.

Si vous sentez que quelque chose ne va pas, parlez-en.

Si vous avez vu ou entendu quelque chose qui aurait pu violer notre Code ou nos politiques, parlez-en.

Nous bâtissons la confiance à l'interne et à l'externe lorsque

nous parlons.

FAIRE UN RAPPORT

Même si une brève discussion avec votre supérieur résoudra probablement la plupart des

préoccupations, sachez que vous disposez d'**une**

myriade d'autres façons pour soulever vos préoccupations.

Notre page Personnes-ressources contient une liste de ressources pour vous aider, y compris notre [Ligne](#)

[d'assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité](#), un moyen de communiquer vos

préoccupations de façon anonyme, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

QUE SE PASSE-T-IL LORSQUE VOUS SIGNALEZ UNE SITUATION QUI VOUS PRÉOCCUPE ?

- Vous pouvez décider de **rester dans l'anonymat**. Si vous divulguez votre identité, nous ferons de notre mieux pour la protéger.
- Nous prenons **chaque signalement au sérieux** et procéderons à une enquête en profondeur.
- Nous nous attendons à ce que toutes les personnes concernées **coopèrent pleinement** et de façon honnête.
- Nous **déterminerons** si une violation de notre Code s'est produite.
- En cas de violation de notre Code, Ferrara prendra **des mesures correctives et disciplinaires** selon le cas, conformément à la loi applicable.



NOUS N'EXERÇONS PAS DE REPRÉSAILLES

Nous ne tolérons pas les représailles. Nous nous assurerons que

vous n'êtes pas victime de représailles pour avoir soulevé une préoccupation de bonne foi ou pour avoir coopéré à une

enquête sur une allégation de non-respect de notre Code.

De plus, notre Code **interdit** de prendre toute mesure qui pourrait raisonnablement dissuader quelqu'un de signaler une source de préoccupation ou de participer à une enquête relative à une infraction au Code.

Le fait que vous signaliez de bonne foi l'inconduite de quelqu'un d'autre **ne vous mettra pas à l'abri** d'une mesure disciplinaire relative à une mauvaise conduite de votre part. **9**

Diriger avec INTÉGRITÉ

Vous n'avez pas besoin de connaître tous les détails ou tous les faits pour faire un signalement.

Si vous nous dites honnêtement ce que vous savez, nous respecterons votre signalement de bonne foi et nous ferons enquête. Veuillez signaler tout comportement que vous estimez honnêtement inapproprié ou illégal. Cela contribue à protéger l'entreprise et à créer une culture de responsabilité, de transparence et d'ouverture.

PAS DE FAUSSES ACCUSATIONS

Si nous encourageons les signalements honnêtes, nous

ne tolérons pas les signalements basés sur des faits que le déclarant sait être faux. Porter une fausse accusation détourne de leur but les ressources destinées à une enquête portant sur des préoccupations de bonne foi. Faites un signalement lorsque vous avez une préoccupation raisonnable et de bonne foi, mais ne faites jamais sciemment **une fausse accusation**, ne mentez pas aux enquêteurs ou ne refusez pas de coopérer à une enquête.

COOPÉRER AUX ENQUÊTES

Lorsqu'une enquête est en cours, **coopérez et répondez rapidement** aux demandes d'information, y compris les demandes de documents ou de dossiers. Partagez ce que vous savez, honnêtement et intégralement. Pour préserver l'intégrité de l'enquête, il peut vous être demandé de **ne pas en parler** et de la garder confidentielle.



CONSÉQUENCES DES INFRACTIONS

Toute personne ayant **enfreint notre Code** ou nos Politiques peut faire l'objet de mesures disciplinaires, pouvant aller jusqu'au licenciement avec motif.

NOUS SOMMES RESPECTUEUX LES UNS ENVERS LES AUTRES

Nous encourageons **la collaboration et l'inclusion** dans notre milieu de travail. Nous prenons de meilleures décisions et réalisons nos objectifs plus facilement en partageant et en valorisant un large éventail d'idées et de points de vue.

NOUS ENCOURAGEONS LE RESPECT

Nos employés sont notre **principal avantage concurrentiel**. Nous visons à diriger une **une organisation de classe mondiale** qui attire les meilleurs talents tout en offrant des occasions de développement et de croissance. Nous comptons sur une équipe brillante et ambitieuse qui travaille fort, et sur les ressources nécessaires pour réussir à l'échelle mondiale.

Nous faisons la promotion d'un **lieu de travail exempt de harcèlement** où les personnes sont traitées avec respect et avec dignité. Nous ne tolérons aucun comportement (verbal, visuel ou physique)— qui soit inapproprié, malvenu ou dirigé contre une personne en raison de ses caractéristiques protégées. Cela comprend les comportements qui interfèrent avec le travail d'une personne ou créent un environnement de travail intimidant, hostile ou offensant.

De **Natasha Miller Williams**,
*directrice de la diversité et de
l'inclusion*



NOUS VALORISONS LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

« Nos employés sont notre atout le plus précieux. Nous considérons l'individualité, les expériences de vie, les perspectives, l'inventivité et le talent comme la meilleure façon de servir nos consommateurs, nos partenaires et nos communautés. Pour promouvoir une culture de la diversité et de l'inclusion, il faut faire preuve d'authenticité et de responsabilité. La diversité et l'inclusion reposent sur notre capacité à faire preuve de générosité dans nos interprétations des uns et des autres.

Ferrara s'est engagée à procéder à des changements systémiques pour amener notre entreprise et nos communautés à adopter une approche plus positive. Des initiatives telles que notre Conseil de la diversité et nos Groupes de ressources pour les employés nous permettent de nous réunir pour trouver des idées et des solutions afin de recruter, de conserver et d'engager notre main-d'œuvre et, surtout, de réaliser nos objectifs.

Alors que nous continuons à chercher des façons de nous comprendre, d'apprendre et de grandir ensemble, nous sommes guidés par notre mission en matière de diversité et d'inclusion : *favoriser la diversité et habiliter tous les employés à être authentiques, à partager des idées et à grandir. Nous propulsons l'entreprise vers l'avant grâce à une culture inclusive où se retrouvent des esprits ouverts et coopératifs.* »

Diriger avec INTÉGRITÉ

« Je suis actuellement en train de faire des entrevues avec des candidats susceptibles de rejoindre mon équipe. Je prévois de travailler avec l'équipe d'acquisition des talents de Ferrara pour interviewer divers candidats et je respecterai l'engagement de Ferrara en faveur de l'égalité des chances en matière d'emploi et je proposerai le poste au candidat le plus qualifié en fonction de ses connaissances, de ses compétences et de ses capacités. »

Le plaisir de l'INTÉGRITÉ

Voici des exemples de conduite inappropriée :

- **Remarques, courriels, photos** ou autres documents imprimés qui sont intimidants, dégradants ou offensants
- **Insultes** ou remarques proférées sur des questions raciales ou religieuses
- **Blagues, photos, commentaires** ou travaux ayant un contenu désobligeant ou sexuel
- **Contact physique** non désiré

Quelques bouchées de plus :

En savoir plus sur

- [Politique en matière de discrimination et de harcèlement illégaux](#)
- [Politique sur l'environnement, la santé et la sécurité](#)



NOUS PROTÉGEONS NOS EMPLOYÉS, NOS CLIENTS ET L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à **protéger**

l'environnement de même que la santé et la sécurité de nos employés, de nos clients et de nos communautés.

Nos programmes en matière d'environnement, de santé et de sécurité visent à offrir un **milieu de travail sain et sécuritaire** aux employés, à **minimiser** les blessures et les maladies, à **réduire** l'empreinte environnementale de Ferrara et à respecter la réglementation en la matière

Assumer la responsabilité de conserver un **milieu de travail sans incident** et **signaler** toute préoccupation à ses gestionnaires ou au service de l'environnement, de la santé et de la sécurité de Ferrara



Diriger avec INTÉGRITÉ

« Alors que je répare un équipement existant, je remarque que la machine ne dispose pas d'un dispositif de protection approprié à proximité du poste de travail d'un employé. En tant que mécanicien de Ferrara, je travaille de manière proactive avec l'équipe Environnement, Santé et Sécurité de Ferrara pour éliminer le danger potentiel afin qu'aucun employé ne soit victime d'une blessure accidentelle. »

NOUS NE TOLÉRONS PAS L'ABUS DE SUBSTANCES

L'utilisation de **drogues illicites** et une mauvaise utilisation d'**alcool** ou de drogues licites par les employés sont incompatibles avec notre engagement à fournir un **environnement de travail sûr, sain et sécuritaire**. L'exécution de vos tâches alors que vous êtes en état d'ébriété est irresponsable et pourrait mettre votre sécurité et celle des autres en danger et interférer avec votre rendement au travail.



Quelques bouchées de plus :

En savoir plus sur

- [Politique relative à la drogue et à l'alcool en milieu de travail](#)
- [Politique relative à la prévention de la violence en milieu de travail](#)
- [Politique de confidentialité](#)



NOUS NE TOLÉRONS PAS LA VIOLENCE EN MILIEU DE TRAVAIL

Ferrara s'engage à maintenir un environnement de travail exempt **d'intimidation, de violence**

ou de menaces de violence. Tout employé qui est au courant de menaces, de comportements menaçants, de signes de violence potentielle ou réelle doit le signaler immédiatement à un supérieur, aux ressources humaines ou à des employés du milieu de travail.

Les **armes** sont interdites dans les locaux de l'entreprise, dans le cadre des activités de l'entreprise, ainsi que lors de réunions ou de fonctions liées à l'entreprise et dans les véhicules de l'entreprise, conformément aux lois applicables.

NOUS APPUYONS LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

Les employés, et dans certains cas les partenaires commerciaux et les consommateurs, nous confient des **renseignements permettant d'identifier une personne** (« RPIP »). Nous prenons au sérieux nos obligations envers eux et recueillons, utilisons et traitons tout RPIP uniquement à des fins commerciales légitimes et uniquement en conformité avec notre politique de confidentialité. Nous protégeons leurs RPIP contre la perte, l'utilisation abusive ou la divulgation non autorisée.

Certains employés de Ferrara travaillent avec des RPIP (y compris des RPIP sensibles) dans le cadre de leur travail. Si c'est le cas, il est requis de **protéger ces renseignements** en suivant les directives de notre Politique de confidentialité.

Les RPIP comprennent tout renseignement sur une personne qui la rend personnellement identifiable, comme :

- Adresses de courriel (y compris les adresses de courriel professionnelles)
- Adresses municipales
- Numéros de téléphone
- Numéro d'identification de l'employé
- Adresses IP
- Renseignements sur la carte de crédit
- Renseignements financiers

De plus, nous **ne devrions pas discuter** de renseignements sensibles sur les gens ou les divulguer.

Si vous n'êtes pas sûr de traiter les RPIP conformément à notre politique de confidentialité, informez-vous auprès de votre supérieur ou communiquez avec le Bureau d'éthique et de conformité.

NOUS NOUS CONFORMONS AUX LOIS ET AUX RÈGLEMENTS

Les clients, consommateurs et fournisseurs savent qu'ils peuvent compter sur nous parce que nous respectons les lois et règlements applicables à l'industrie alimentaire et à notre entreprise (par exemple, les règlements de la FDA, la Food Safety Modernization Act, les lois antitrust, la Foreign Corrupt Practices Act, la Children's Online Privacy Protection Act et d'autres lois sur la protection de la vie privée).

Bien qu'on ne s'attende pas à ce que vous deveniez un expert juridique ou que vous connaissiez toutes les lois applicables, **vous devriez comprendre les principales lois et les principaux règlements** qui s'appliquent à votre travail chez Ferrara et permettent de s'assurer que Ferrara se conforme aux lois applicables partout où elle exerce ses activités.

Si vous êtes dans un territoire situé **à l'extérieur des États-Unis**, lorsque les lois ou règlements qui le régissent semblent entrer en conflit avec notre Code ou les lois ou règlements américains applicables, consultez votre supérieur.

Veillez faire part de vos questions ou de vos préoccupations au service juridique et au Bureau d'éthique et de conformité; ils sont là pour vous aider.



Le plaisir de l'INTÉGRITÉ

Dans le respect d'autrui, notre performance commerciale et notre culture incluent de connaître et d'honorer les lois et règlements qui régissent nos activités. Ceux-ci comprennent les lois et règlements concernant :

- **La recherche et le développement**
- **La fabrication et l'étiquetage** de nos produits
- **La promotion** et la vente de nos produits
- **La commercialisation** de nos produits
- **La distribution** de nos produits



Diriger avec INTÉGRITÉ

« En tant qu'employé de production, j'ai vu un collègue contrevenir à notre politique actuelle de bonnes pratiques de fabrication après avoir retiré un biscuit de la chaîne de production et l'avoir mangé sur le site de l'usine de fabrication. Bien que j'aime mon collègue, j'informe mon responsable de l'incident, car cela pourrait mettre en danger la sécurité de nos consommateurs et nuire à la réputation de Ferrara. »



LA QUALITÉ DES ALIMENTS ET LA SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS SONT DES PRIORITÉS

Nous partageons le plaisir de chaque bouchée! Nos consommateurs doivent **avoir confiance en nos produits** afin de les partager avec leurs familles et leurs amis. Nous avons donc la responsabilité de nous assurer que les aliments que nous fabriquons respectent les normes de qualité et de sécurité les plus élevées.

Nous devons connaître et respecter les lois et règlements applicables ainsi que les politiques et procédures de notre entreprise pour **veiller à ce que ces normes soient respectées.**

De même, nous valorisons nos **employés et faisons de la sécurité au travail** une priorité. Nos installations de fabrication respectent les normes Current Good Manufacturing Practices (Bonnes pratiques de fabrication appliquée aux États-Unis) et suivent des procédures de contrôle de qualité rigoureuses. Nous **veillons à la sécurité** de nos collègues, de nos fournisseurs et du public, et nous respectons les lois relatives aux conditions de travail.

Ferrara s'efforce de protéger en permanence la santé et la sécurité de ses employés, avant tout par la **prévention**, ainsi que par la définition et la mise en œuvre de normes de référence adéquates.

Aidez-nous à faire en sorte que nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux fassent de même en **signalant toute préoccupation** à votre supérieur, au service de l'environnement, de la santé et de la sécurité, au service juridique ou Bureau d'éthique et de conformité.

Quelques bouchées de plus :

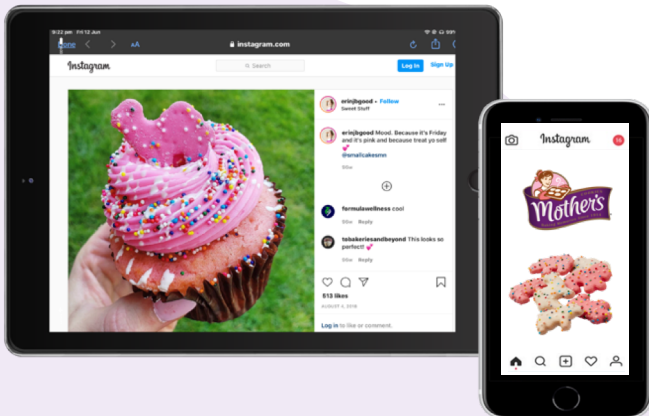
En savoir plus sur

- [Politique sur les bonnes pratiques de fabrication](#)
- [et les autres politiques relatives à la sécurité ou à la qualité](#)
- [Politique de salubrité alimentaire](#)



NOUS FAISONS LA PROMOTION DES PRODUITS DE MANIÈRE RESPONSABLE

Les consommateurs font le choix des bons aliments avec l'aide d'un **étiquetage conforme** et d'une **publicité responsable**. Ferrara s'autoréglemente pour protéger les consommateurs contre les contenus ou les allégations de nature erronée ou trompeuse. Un **marketing trompeur** sape la confiance des consommateurs et peut nuire à nos marques. Ferrara a élaboré un **cadre de travail** applicable à la publicité responsable afin de garantir que les affirmations relatives à nos produits sont fondées et que nous faisons la promotion de nos produits de manière responsable.



NOUS ADOPTONS DES PRATIQUES COMMERCIALES DIGNES DE CONFIANCE

Ferrara jouit d'une réputation d'honnêteté, d'intégrité et de loyauté **chèrement acquise**. Cette réputation d'intégrité est une composante inestimable de notre succès et un avantage concurrentiel.

Ferrara est assujettie à certaines lois et réglementations régissant les pratiques commerciales (p. ex., lois antitrust et anticorruption). Nous devons veiller à ce que Ferrara **respecte** à la fois la lettre et l'esprit de ces lois.

Nous exerçons nos activités **d'une manière transparente et éthique**, et nous nous conformons à toutes les lois applicables. Il n'est jamais acceptable d'essayer d'influencer les décisions des entreprises d'une manière qui soit **contraire à l'éthique, inappropriée ou illégale** ou qui crée un **conflit d'intérêts potentiel**. Nous interdisons strictement la réception ou l'offre de pots-de-vin et toute autre participation à un acte de corruption. Nous sommes honnêtes, ouverts et **francs** lorsque nous interagissons avec ceux qui pourraient être intéressés par l'achat ou la vente de nos produits.



NOUS NOUS CONFORMONS AUX LOIS ANTICORRUPTION

Accepter, offrir ou donner quoi que ce soit de valeur (p. ex., des cadeaux, un divertissement ou d'autres courtoisies commerciales) **pour influencer une décision d'affaires** ou obtenir un avantage commercial déloyal est inapproprié. Cela pourrait avoir de **graves répercussions** sur les personnes concernées, sur Ferrara et, en fin de compte, sur notre communauté.

Si vous avez des **questions** en ce qui concerne les cadeaux, les divertissements ou autres courtoisies d'affaires, vous devriez consulter les politiques de Ferrara à cet égard (ci-dessous), le service juridique ou le Bureau d'éthique et de conformité.

Quelques bouchées de plus :
En savoir plus sur

- [Politique relative aux lois anticorruption](#)
- [Politique relative aux voyages et aux divertissements](#)



NOUS TENONS DES LIVRES COMPTABLES PRÉCIS

Nous tenons des livres comptables **précis**. Nous ne **dissimulons** pas des dettes, ne **surévaluons** pas les revenus ou les bénéfices, ne déguisons pas les transactions et ne déformons pas de quelque manière que ce soit les registres financiers. Nous **n'irons pas à l'encontre** d'une politique ou d'un processus afin d'en tirer un avantage personnel. Nous conserverons tous les livres comptables conformément aux lois et réglementations applicables.

Diriger avec INTÉGRITÉ

« Je suis chargé de l'agrandissement d'une installation et j'ai besoin d'un certificat particulier du gouvernement local pour que le projet puisse aller de l'avant.

Un fonctionnaire du gouvernement me demande un paiement en espèces afin d'accélérer le processus de certification.

Il est inacceptable de payer une telle somme à un fonctionnaire du gouvernement pour que les choses se fassent. Je refuse d'effectuer le paiement et je signale l'incident à mon supérieur et à notre service juridique. »



NOUS PROTÉGEONS LES ACTIFS DE FERRARA

Nous prenons soin des actifs de Ferrara comme s'ils étaient les nôtres. Ces actifs comprennent les **actifs informationnels** de même que les actifs **physiques, électroniques et financiers**. La protection des actifs contre une utilisation, une destruction ou une divulgation inappropriée ou négligente est l'affaire de tous.

Nous ne nous livrerons pas à des actes **de fraude, de vol ou de détournement** de nos actifs. Nous protégeons les actifs de Ferrara en adoptant un comportement responsable conforme aux procédures opérationnelles établies pour leur utilisation et en fournissant une **documentation précise**.

Diriger avec INTÉGRITÉ

« En tant que représentant commercial de Ferrara, je travaille souvent dans des endroits éloignés. Parfois, en attendant de rencontrer un partenaire commercial, j'utilise l'ordinateur portable de mon entreprise pour consulter mes courriels personnels. Je clique par erreur sur une pièce jointe à un courriel, ce qui provoque l'arrêt de l'ordinateur. J'appelle mon supérieur, qui me renvoie à notre service informatique pour qu'il m'aide à redémarrer mon appareil en toute sécurité et à prévenir tout dommage potentiel. »

ACTIFS ÉLECTRONIQUES, PHYSIQUES ET FINANCIERS

Nous protégeons les actifs électroniques, physiques et financiers de Ferrara. Nous ne gaspillons pas ces actifs ou ne les utilisons pas **de manière négligente**. Nous les utilisons en toute sécurité et en protégeons l'accès

Notre succès dépend de **l'intégrité de nos actifs financiers**.

Nous devons tous prendre énormément de précautions pour protéger ces biens et les garder en sécurité. Nous **gérons aussi les budgets** de manière responsable et ne violons pas les **contrôles comptables** ou les politiques et lignes directrices financières.

RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS ET EXCLUSIFS

Les renseignements concernant les activités de Ferrara sont **confidentiels**. Nous ne partageons pas les renseignements confidentiels de Ferrara avec quiconque, à l'intérieur ou à l'extérieur de Ferrara, qui ne serait pas autorisé à les connaître. Voici quelques exemples de renseignements confidentiels :

- **Stratégie commerciale**
- **Projets** et prévisions
- **Listes de clients**; commandes clients
- **Méthodes**, recettes ou processus de production
- **Communications entre bureaux**
- **Renseignements financiers de l'entreprise**
- Et tout renseignement qui n'est généralement **pas divulgué au public**.

Nous prenons également soin de ne pas stocker de pareils renseignements ou de pareils RPIP à l'intérieur de **sites non autorisés** (p. ex., comptes de courriel personnels).

Une bouchée de plus :

En savoir plus sur

[Politique relative à la sécurité des renseignements confidentiels](#)



Nous protégeons les **renseignements exclusifs** de Ferrara. Cela comprend la **propriété intellectuelle** (par exemple, les brevets, les marques, les droits d'auteur et les secrets commerciaux, qui peuvent inclure des recettes, des méthodes commerciales et des procédés de fabrication) et d'autres connaissances que Ferrara possède et utilise à son avantage concurrentiel dans le développement, la fabrication, la commercialisation et la distribution de ses produits.

Les renseignements confidentiels et exclusifs sont **plus précisément définis** dans l'entente de non-divulgaration que vous avez conclue en joignant Ferrara et dans notre Politique relative à la sécurité des renseignements confidentiels.

Le plaisir de l'INTÉGRITÉ

Si un tiers **vous demande de divulguer** des renseignements confidentiels ou exclusifs de Ferrara, communiquez avec notre service juridique pour obtenir de l'aide.

Diriger avec INTÉGRITÉ

« Je travaille au sein du service de la technologie de Ferrara.

Une ancienne collègue et moi discutons autour d'un café et elle me demande si Ferrara travaille à la création de nouvelles gammes de bonbons. Je sais qu'on travaille à la préparation d'un nouveau bonbon original. Mais aussi enthousiaste que je sois à l'idée de parler des projets de Ferrara, je sais que les informations sont confidentielles et je décide donc de ne pas les divulguer. »



Diriger avec INTÉGRITÉ

« Ma collègue de l'équipe des ventes a conclu une vente importante au début du trimestre financier. Elle se demande si l'enregistrement d'une date de clôture antérieure à la transaction est acceptable, car elle veut réaliser un objectif de vente pour le trimestre financier précédent. Je lui rappelle que faire une fausse entrée comptable dans nos livres est non seulement malhonnête, mais aussi que nous avons l'obligation d'aider Ferrara à tenir des registres exacts.



NOUS TENONS DES REGISTRES EXACTS

Nous assurons l'intégrité de nos transactions commerciales en conservant des documents et des registres bien **organisés** et en nous assurant que les entrées sont **exactes**, complètes et approfondies.

Nous stockons les dossiers **en toute sécurité** et les conservons conformément à notre Politique de conservation des dossiers.

Lorsque nos dossiers sont assujettis à un **avis concernant l'obligation de préservation**, nous prenons soin de garder les dossiers intacts. Communiquez avec notre service juridique pour en savoir plus sur les avis concernant l'obligation de préservation.

Quelques bouchées de plus :

En savoir plus sur [Politique relative à la conservation des dossiers](#)



NOUS ACHEMINONS TOUTES LES COMMUNICATIONS PUBLIQUES AU SERVICE DES COMMUNICATIONS DE L'ENTREPRISE

Une communication efficace joue un rôle stratégique dans nos affaires internes et externes. Ainsi, nous **acheminons toutes les demandes des médias** au service des communications de l'entreprise.

De plus, vous devez obtenir l'approbation du service des communications de l'entreprise **avant** de parler ou d'écrire au nom de Ferrara.

Communiquez avec notre service des communications de l'entreprise pour en savoir plus sur nos règles et lignes directrices concernant les communications internes et externes ou consultez la Politique relative aux communications de l'entreprise de Ferrara.

Diriger avec INTÉGRITÉ

« Un fournisseur de longue date me demande si je souhaiterais faire du travail de consultation pour son entreprise.
Je le remercie pour l'offre, mais je refuse. Même si le travail est sans lien réel, je sais comment cela pourrait paraître aux yeux des autres et je suis conscient que je dois éviter même l'apparence d'une relation inappropriée.

NOUS ÉVITONS LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Ferrara reconnaît et respecte notre droit d'exercer une activité en dehors du lieu de travail, à condition que cette activité ne soit pas en conflit avec nos obligations et notre loyauté envers Ferrara. Autrement dit, **nous devons toujours faire ce qui est juste!** Nous compromettons notre réputation en matière d'honnêteté et d'équité si nous ne le faisons pas.

Laisser un **conflit d'intérêts** interférer avec votre processus décisionnel peut compromettre votre réputation et celle de Ferrara.

Un conflit d'intérêts peut survenir dans de nombreuses situations différentes, notamment lorsqu'un employé, quel que soit son échelon, prend des mesures ou a des intérêts (personnels ou financiers) qui peuvent **rendre difficile** l'exercice objectif et efficace de ses fonctions.

Si vous êtes en conflit d'intérêts, réel ou potentiel, vous devez le **signaler** conformément aux modalités de notre Politique relative aux conflits d'intérêts.

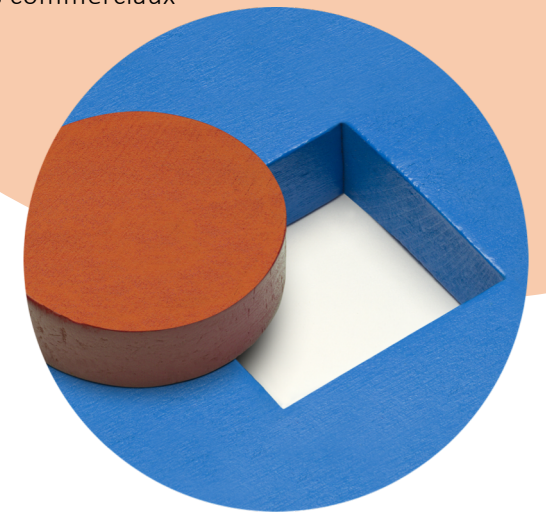
Le plaisir de l'INTÉGRITÉ

Voici **quelques exemples** qui peuvent indiquer la présence d'un conflit d'intérêts potentiel :

- Retenir les services d'un fournisseur **appartenant à un proche parent** pour réaliser une prestation de services ou fournir des produits à Ferrara
- Avoir un **intérêt financier** chez l'un de nos fournisseurs, clients ou concurrents
- Avoir un **emploi extérieur** qui pourrait interférer avec votre travail chez Ferrara
- **Accepter des cadeaux** d'un partenaire commercial
- **Offrir des cadeaux, des sommes d'argent** ou des faveurs à des partenaires commerciaux

Une bouchée de plus :

En savoir plus sur notre [Politique relative aux conflits d'intérêts](#)



DIRIGER AVEC INTÉGRITÉ SUR LE MARCHÉ

NOUS LIVRONS UNE CONCURRENCE LOYALE

Nous **sommes en concurrence loyale** et nous respectons les limites légales lorsque nous créons nos marques. Nous savons que tout le monde retire des avantages d'un marché concurrentiel, c'est pourquoi nous respectons les lois **antitrust et sur la concurrence loyale** dans tous les endroits où nous exerçons nos activités et évitons même **l'apparence** de restreindre injustement la capacité d'une autre entreprise à nous concurrencer.

Si notre travail soulève des questions régies par les lois antitrust ou sur la concurrence loyale, nous **comprendons comment ces lois s'appliquent**. Nous ne concluons pas d'ententes qui :

- **Prédéfinissent les prix** et les ventes
- **Empêchent** une autre entreprise d'entrer sur le marché
- Participent à toute forme de **soumission collusoire**
- **Répartissent les marchés** entre les concurrents
- **Limitent la production** ou les ventes
- **Boycottent** une autre entreprise



Si vous avez des **questions** concernant les lois antitrust ou les lois sur la concurrence loyale, veuillez communiquer avec notre service juridique.

Nous **recueillons des renseignements et effectuons une veille stratégique** de manière éthique et légale. Nous ne cherchons pas à obtenir, à utiliser ou à partager des renseignements **confidentiels** ou sensibles sur le plan commercial au sujet des concurrents.

Nous **ne demandons pas** et n'utilisons pas de renseignements confidentiels obtenus dans le cadre de l'emploi précédent d'un employé, et nous **ne révélons pas de** renseignements confidentiels ou de secrets commerciaux obtenus d'autres personnes dans un emploi précédent.

NOUS NE NOUS ENGAGEONS PAS DANS DES ACTIVITÉS COMMERCIALES ILLÉGALES

Nous prenons soin de ne pas nous engager dans des **activités financières illégales** (y compris le blanchiment d'argent). Pour éviter de le faire par inadvertance, nous examinons les **transactions financières suspectes** impliquant Ferrara et qui proviennent d'une source inconnue, ou comprennent des **paiements entièrement en espèces** ou des paiements effectués par l'intermédiaire d'un compte bancaire personnel ou d'un établissement financier sans relation avec le client ou le partenaire commercial.

Nous **signalons** à notre service juridique ou à notre service des finances toutes les demandes ou les transactions financières qui sont suspectes.

Une bouchée de plus :

En savoir plus sur notre [Politique en matière de lutte contre le blanchiment d'argent](#)



NOUS TRAITONS LES FOURNISSEURS DE MANIÈRE LOYALE

Nos valeurs nous mènent vers le succès. Nous collaborons, et cette collaboration s'étend jusqu'à nos fournisseurs. Nos relations avec nos fournisseurs reposent sur **la confiance, sur l'équité et sur la fierté** de partager le plaisir de chaque bouchée.

Nous sommes honnêtes et ouverts avec nos fournisseurs. Mais en même temps, nous encourageons les pratiques commerciales concurrentielles et, en accord avec notre obligation de prendre des décisions commerciales exemptes de conflits d'intérêts, et **sans égard** aux gains personnels ou financiers.

Une bouchée de plus :

En savoir plus sur notre [Code de conduite à l'intention des fournisseurs](#)



NOUS COOPÉRONS AVEC LE GOUVERNEMENT

Nous sommes **honnêtes et francs** avec les organismes publics et les fonctionnaires. Nous répondons à toutes les exigences en matière de **rapports et de documents précis et opportuns** qui peuvent être requis et nous coopérons aux inspections et aux enquêtes.

Lorsqu'on nous demande des renseignements ou des dossiers ou de vérifier les données que nous avons soumises au gouvernement, nous sommes **honnêtes et transparents**.

Si vous recevez une demande ou une requête du gouvernement, vous devriez communiquer avec notre service juridique.

DIRIGER AVEC INTÉGRITÉ **DANS LES COMMUNAUTÉS**

NOUS NOUS FAISONS UN PLAISIR D'AMÉLIORER NOS COMMUNAUTÉS

Nous nous efforçons d'exercer une **incidence positive** dans les communautés où nous travaillons. Nous redonnons à ces communautés en **créant des partenariats** avec certains organismes à but non lucratif et en participant à des initiatives spéciales. Nos partenariats procurent de la joie, de l'espoir et des possibilités à la population. Nous **encourageons nos collègues** à participer aux programmes sociaux et de bienfaisance au sein de nos communautés. Nous travaillons sans relâche pour nous investir dans des pratiques commerciales durables.

NOUS APPUYONS LES DROITS DE LA PERSONNE

Nous respectons les droits de la personne. Point final. Notre objectif est de partager le plaisir de chaque bouchée. Nous ne pouvons y arriver que si nous **améliorons** la satisfaction des droits de la personne dans les communautés où nous exerçons nos activités. Nous attendons de nos employés, de nos clients et de nos fournisseurs qu'ils **évitent** d'enfreindre les droits de la personne ou de contribuer à de pareilles violations.

NOTRE CODE DE CONDUITE



Nous **repérons les risques et les signes** de violations des droits de la personne et si nous prenons connaissance d'éventuelles violations des droits de la personne, nous **les signalons immédiatement** à notre supérieur, à notre service des ressources humaines, à notre service juridique ou au Bureau d'éthique et de conformité.

Le plaisir de l'INTÉGRITÉ

Ferrara ne tolère pas de violations des droits de la personne. Nous nous conformons aux lois et pratiques qui interdisent :

- **Le travail des enfants**
- **La servitude forcée**, cautionnée ou contractuelle
- **Le travail involontaire en prison**
- **Le trafic humain**
- **Des salaires** et des avantages sociaux inéquitables

Diriger avec INTÉGRITÉ

« Ferrara nous encourage à participer en tant que bénévoles à divers événements, souvent organisés par l'un des groupes de sources des employés de Ferrara, qui aident nos communautés locales. Je sais que ma décision de faire du bénévolat est personnelle, mais je suis fier de travailler pour une entreprise qui soutient ce genre de programmes de sensibilisation ayant des retombées positives. »

RESSOURCE	PROBLÈME	COORDONNÉES
Assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité	Tout problème ou toute préoccupation	États-Unis, Porto Rico, Canada et Mexique : 1 800 461-9330 https://app.convercent.com/en-us/LandingPage/5deb7e87-1284-ea11-a974-000d3ab9f062
Responsable des questions d'éthique et de conformité	Tout problème ou toute préoccupation	ethicsandcompliance@ferrarausa.com Courriel : Ferrara Foundation Candy Company 404 W Harrison St, Ste 650 Chicago, IL 60607 USA <i>Indiquez sur l'enveloppe : « Confidential – To be opened by the Chief Ethics and Compliance Officer only » (Confidentiel – Doit être ouverte seulement par la personne Responsable des questions d'éthique et de conformité)</i>
Sécurité de l'information	Tout problème ou toute préoccupation	cyberdesk@ferrarausa.com
Ressources humaines	Tout problème ou toute préoccupation en matière de RH	HR.Corp@ferrarausa.com
Juridique	Tout problème ou toute préoccupation d'ordre juridique	Joyce.McCarthy@ferrarausa.com Andrew.Oppenheimer@ferrarausa.com Courriel : Ferrara Candy Company 404 W Harrison St, Ste 650 Chicago, IL USA 60607 Cell. : 630 926-0161 <i>Indiquez sur les enveloppes : « Confidential – To be opened by the Legal Department only » (Confidentiel – Doit être ouverte seulement par le service juridique)</i>
Communications de l'entreprise	Tout problème ou toute préoccupation concernant les médias	Communications@ferrarausa.com

VEUILLEZ SIGNER ET RETOURNER

Je reconnais avoir reçu, lu et compris le Code de conduite de Ferrara et j'en accepte les modalités, y compris celles des politiques, des procédures et des lignes directrices qui y sont mentionnées, sauf si les lois applicables l'exigent autrement. Je promets de l'utiliser comme un guide des comportements acceptables et je reconnais que faire des choix éthiques dans mon travail et respecter les lois applicables contribuent à la culture d'intégrité de Ferrara.

Je reconnais également que j'ai la responsabilité de signaler toute infraction connue ou potentielle au Code, aux politiques ou aux procédures de Ferrara ou à la loi, au Bureau d'éthique et de conformité ou à la Ligne d'assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité, sauf indication contraire des lois ou des règlements. Les conséquences de ces violations peuvent comprendre des mesures correctives pouvant aller jusqu'au licenciement.

Ferrara ne tolère aucun geste de représailles contre quiconque ayant fait un signalement de bonne foi.

Signature

Nom en caractères d'imprimerie

Date